

MARKET BRIEF

HS 4202



Tas Kulit

DAFTAR ISI

1. PENDAHULUAN	2
Data Ekspor Indonesia ke Jepang	1
Data Ekspor Jepang	2
2. POTENSI PRODUK DI PASAR JEPANG	4
Karakteristik Produk HS 4202 di Jepang	4
Spesifikasi atau Profil Produk HS 4202 di Jepang	7
3. INFORMASI PASAR	12
Trend Produk HS 4202 di Jepang	12
Prospek Produk HS 4202 di Jepang	13
Segmentasi Pasar dan Profil Pengguna	14
Perilaku Pembeli Akhir	16
4. INFORMASI PERDAGANGAN	18
Impor Produk HS 4202 di Jepang	18
Negara Pemasok	21
Analisa Pesaing	23
Peran Indonesia dalam Memasok Produk HS 4202 di Jepang	24
Kekuatan dan Kelemahan Indonesia	24
5. REGULASI IMPOR	26
6. STRATEGI	27
7. INFORMASI PENTING	28
TPO dan Kedutaan Jepang di Indonesia	28
Chamber of Commerce di Jepang	28
Kamar Dagang Jepang di Indonesia dan/atau KADIN Indonesia yang Memiliki Hubungan Dagang Khusus Dengan Jepang	30
Asosiasi Produk HS 4202 di Jepang	30

1. PENDAHULUAN

Market Brief edisi kali ini akan membahas mengenai produk kulit dengan kode HS 4202 yaitu *trunks, suitcases, vanity cases, executive-cases, briefcases, school satchels, spectacle cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers; travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, handbags, shopping-bags, wallets, purses, map-cases, cigarette-cases, tobacco-pouches, tool bags, sports bags, bottle-cases jewellery boxes, powder-boxes, cutlery cases and similar containers, of leather or of composition leather, of sheeting of plastics, of textile materials, of vulcanised fibre or of paperboard, or wholly or mainly covered with such materials or with paper* atau secara singkat produk yang terbuat dari kulit. Pada market brief kali ini pembahasan akan difokuskan pada tas kulit buatan Indonesia di pasar impor Jepang.

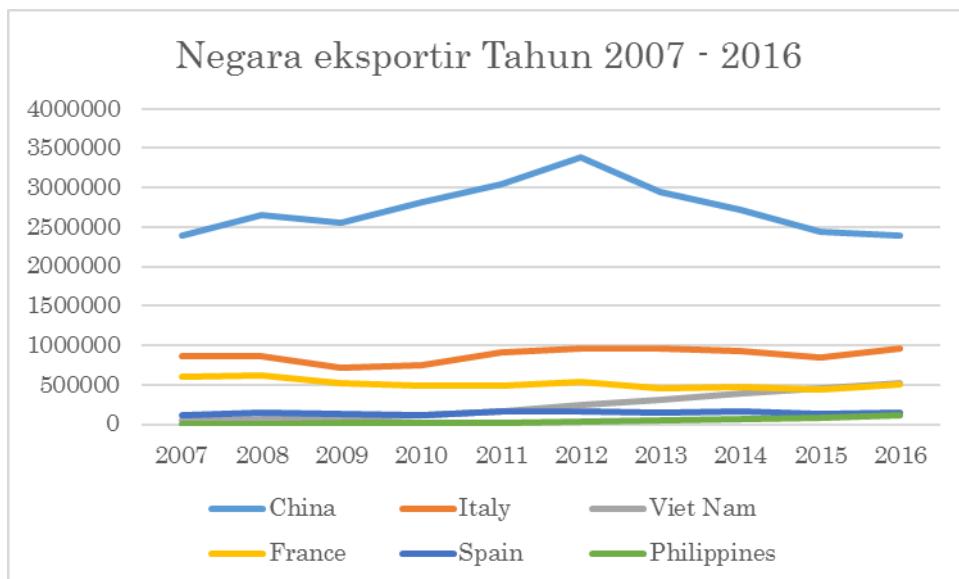
Produk yang termasuk dalam produk HS 4202 adalah semua produk di bawah ini yang terbuat dari atau mengandung bahan kulit atau dari lembaran plastik, dari bahan tekstil, dari serat divulkanisir atau dari kertas karton, atau seluruhnya atau sebagian besar ditutupi dengan bahan semacam itu atau dengan kertas:

- Koper
- Kotak perhiasan
- Tas kantor
- Tas sekolah
- Tempat kacamata
- Tempat teropong
- Tas kamera
- Kotak alat musik
- Sarung pistol
- Tas travel
- Tas makanan
- Tas gendong
- Tas tangan
- Tas belanjaan
- Dompet
- Kotak rokok
- Tas olahraga
- Tempat botol
- Kotak pisau dan barang sejenis

Jepang merupakan negara importir produk kulit olahan terbesar ke – dua di dunia setelah Amerika Serikat dengan jumlah nilai impor sebesar US \$ 5.1 miliar atau sekitar 8.7% jumlah impor dunia pada tahun 2016. Dapat dilihat dari banyaknya jumlah impor Jepang terhadap produk olahan dari kulit ini menunjukkan bahwa pasar impor produk HS 4202 Jepang memiliki potensi yang besar.

Negara eksportir terbesar produk HS 4202 dunia di tahun 2016 adalah Cina (US \$ 24.9 miliar), Itali (US \$ 6.5 miliar), Prancis (US \$ 5.9 miliar), Hongkong (US \$ 4.1 miliar) dan Vietnam (US \$ 3.6 miliar). Indonesia menempati posisi ke – 19 setelah Thailand (US \$284 juta) dengan jumlah ekspor sebesar US \$ 266 juta.

Berikut ini adalah grafik jumlah impor produk HS 4202 Jepang dari dunia pada tahun 2016:



Grafik 1.1 Daftar negara yang paling banyak mengekspor produk HS 4202 ke Jepang tahun 2007 - 2016

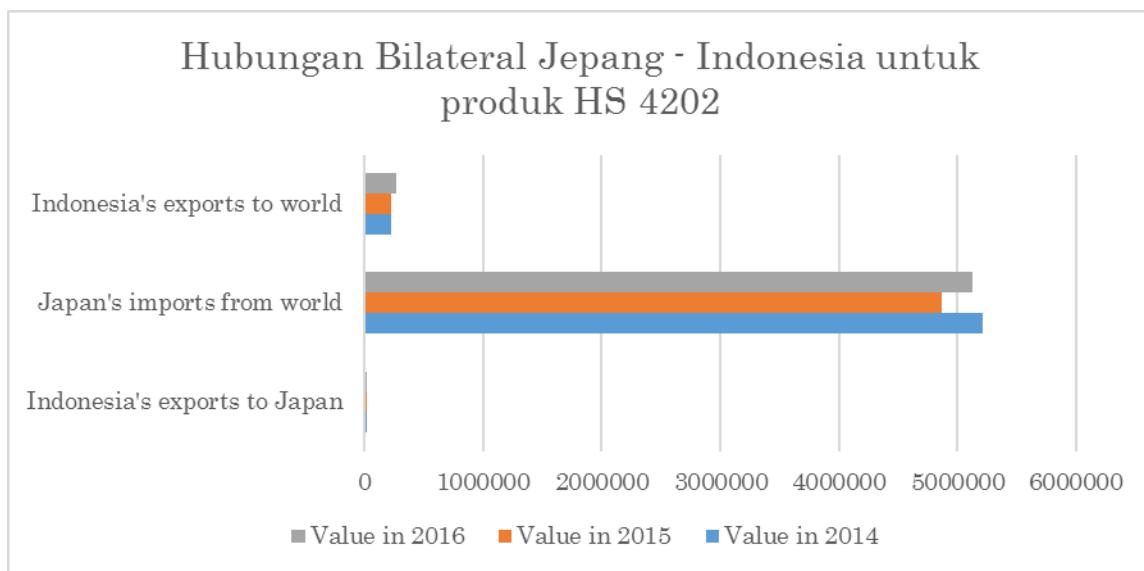
Sumber : <http://www.intracen.org/>

Perincian mengenai negara – negara pemasok produk HS 4202 ke Jepang akan dibahas lebih rinci di bab 4. Market Brief kali ini akan secara khusus membahas mengenai tas dari kulit yang diimpor Indonesia ke Jepang.

Data Ekspor Indonesia ke Jepang

Indonesia merupakan negara eksportir terbesar ke – 12 dalam pasar impor produk HS 4202 ke Jepang dengan nilai impor sebesar US \$ 30.5 juta di tahun 2016. Jumlah impor Indonesia hanya sebesar 0.6% dari jumlah impor produk HS 4202 Jepang. Sedangkan Jepang merupakan tujuan ekspor Indonesia terbesar ke – empat setelah Amerika, Belgia, dan Belanda.

Negara importir produk HS 4202 utama ke Jepang adalah Cina dengan nilai impor US \$ 2.3 milyar, atau menguasai 46.6 % market impor Jepang. Posisi ke – dua diduduki oleh Italia dengan nilai impor US \$958 juta atau sebesar 18.7 % lalu posisi ke – tiga adalah Vietnam dengan jumlah US \$ 527 juta atau sebesar 10.3% . Berikut ini adalah grafik nilai transaksi produk HS 4202 Indonesia - Jepang tahun 2014 – 2016.



Grafik 1.2. Nilai ekspor produk HS 4202 Indonesia ke Jepang dari tahun 2014 sampai tahun 2016

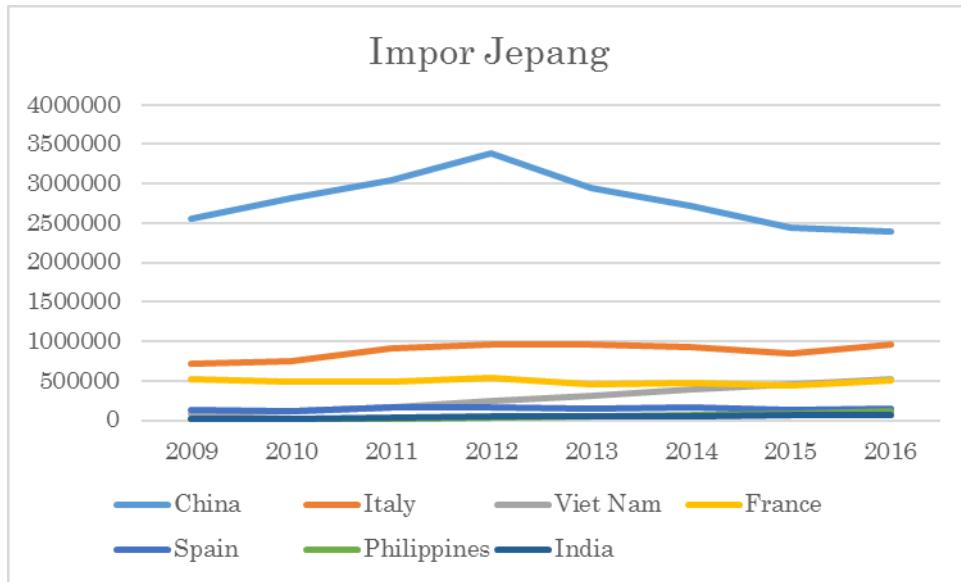
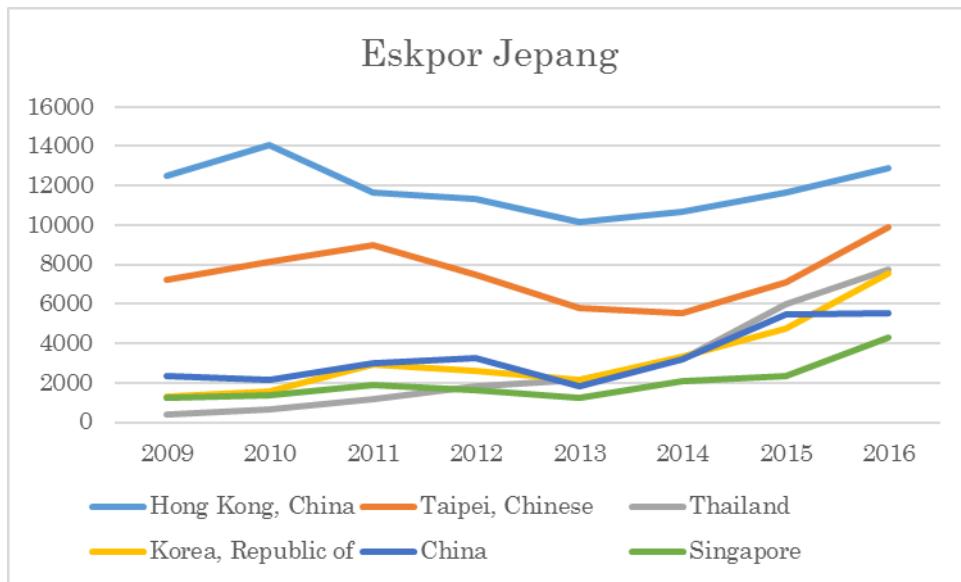
Sumber : <http://www.intracen.org/>

Dapat diamati dari grafik diatas, jumlah ekspor Indonesia ke Jepang masih sangat sedikit dibandingkan dengan jumlah impor Jepang dari dunia. Salah satu alasan dibalik sedikitnya jumlah ekspor Indonesia akan dibahas lebih lanjut di bab 4.

Data Ekspor Jepang

Nilai impor produk HS 4202 Jepang dari dunia mencapai US \$ 5.1 miliar sedangkan nilai ekspor Jepang sebesar US \$ 61.7 juta. Dari data tersebut dapat dilihat bahwa nilai ekspor Jepang jauh dibawah nilai impor, sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa Jepang banyak mengimpor produk HS 4202 untuk kebutuhan konsumsi dalam negeri dan produksi dalam negeri tidak mencukupi kebutuhan pasar.

Jepang banyak mengekspor produk HS 4202 ke Hongkong dengan nilai ekspor sebanyak US \$ 12.8 juta, lalu ke Taiwan sebesar US \$ 9.8 juta, lalu ke Thailand sebesar US \$ 7.7 juta.



2. POTENSI PRODUK DI PASAR JEPANG

Dalam bab ini akan dibahas potensi pasar produk HS 4202 di Jepang secara umum. Bab ini akan dibagi menjadi 2 sub – bab, sub-bab pertama membahas keadaan pasar produk HS 4202 dalam masyarakat Jepang serta target pasar di Jepang. Selanjutnya di sub – bab kedua membahas mengenai produk HS 4202 secara lebih mendetail, dijabarkan menjadi kode HS 6 digit.

Karakteristik Produk HS 4202 di Jepang

Produk dari kulit sangat digemari di Jepang. Bahannya yang tidak mudah robek dan tahan lama, serta perubahan warna pada permukaan produk yang berbeda – beda tergantung lingkungan, membuat banyak orang Jepang tidak segan – segan membayar harga mahal untuk produk dengan kualitas yang baik. Contoh tas kulit buatan Jepang yang terkenal di kalangan wanita adalah tas Calede Checli (カレドシェクリ). Tas hand made ini popular di kalangan wanita karena designnya yang sangat modern dan pilihan warnanya yang sangat cantik.



Gambar 2.1 Tas wanita merk Calede Checli.

Kiri : *Puzzle long wallet* ¥ 42,120 (atau sekitar Rp 5,175,199 dengan kurs ¥1 = Rp 122.87)

Kanan : *Puzzle chain bag* ¥47,520 (atau sekitar Rp 5,838,686)

Sumber ; <https://caledechecli.stores.jp/>

Selain itu merk lain yang tidak kalah popularnya adalah Nagatani Bag



Gambar 2.2 Tas wanita merk Nagatani

Kiri : *shrink leather handbag* ¥ 129,600 (atau sekitar Rp15,923,689 dengan kurs ¥1 = Rp 122.87)

Kanan : *Shrink leather 2 way drawstring bag TAUPE* ¥36,720 (atau sekitar Rp 4,511,711)

Sumber ; <http://www.nagatani-shop.com/>

Tentu saja, tidak hanya tas kulit wanita saja yang marak di pasar Jepang, tas kulit pria pun tidak kalah banyaknya di pasar Jepang. Salah satu contoh merk tas kulit pria yang terkenal di Jepang adalah Coco Meister. Produk kulit merk ini menggunakan bahan kulit dari Eropa, dan diproduksi di Jepang dengan menggunakan tenaga pengrajin kulit di Jepang. Target pasar merk ini adalah eksekutif dan *businessman*.



Gambar 2.3 Tas pria merk Coco meister

Kiri : *Business Bag* ¥ 230,000 (atau sekitar Rp28,137,968 dengan kurs ¥1 = Rp 122.87)

Tengah : *Shoulder Bag* ¥ 98,000 (atau sekitar Rp 11,989,221)

Kanan : *Travel Bag* ¥175,000 (atau sekitar Rp 21,409,324)

Sumber ; <http://cocomeister.jp/store/default.aspx>

Selain Coco Meister, merk lain yang juga popular untuk tas kulit pria adalah merk Aniary. Kelebihan merk ini adalah tersedia berbagai model dengan jangkauan harga yang luas, dengan berbagai pilihan warna yang tidak biasa. Target pasar merk ini ditujukan untuk kalangan muda dan penggunaan sehari - hari.



Gambar 2.4 Tas pria merk Aniary

Kiri :*Backpack* ¥ 70,200 (atau sekitar Rp 8,588,197 dengan kurs ¥1 = Rp 122.87)

Kanan :*Brief* ¥48,600 (atau sekitar Rp 5,945,675)

Sumber : <http://www.aniary.com>

Perusahaan yang sudah memiliki merk sendiri seperti contoh diatas umumnya memiliki toko tersendiri untuk menjajakan produk atau lewat pemesanan internet. Selain itu banyak juga perusahaan yang memasarkan produknya melalui department store di kota – kota besar seperti Tokyo, Osaka, Kyoto, dan lain – lain. Contoh department store yang menjual tas kulit adalah Hankyu Department Store, Hanshin Department Store, dan Takashimaya.



Gambar 2.5 Berbagai tas kulit dijajakan di department store di Hankyu Department Store, Umeda, Osaka.

Sumber : <http://nanaobag.blog90.fc2.com/blog-entry-1572.html>

Dengan tersedianya berbagai jenis model tas pria di Jepang dapat disimpulkan bahwa trend tas pria di Jepang sedikit berbeda dengan di Indonesia. Tidak seperti di Jepang dimana pria banyak dilihat membawa tas kemanapun mereka pergi, kebanyakan pria di Indonesia tidak membawa tas selain urusan bisnis atau travelling.

Spesifikasi atau Profil Produk HS 4202 di Jepang

Pada sub – bab ini akan dibahas secara detail keterangan tentang masing – masing produk yang tergolong dalam produk HS 4010 berdasarkan kode HS 6 digit. Karena produk yang tergolong di dalam HS 4202 sangat luas, maka market brief kali ini akan membahas khusus mengenai produk dibawah kode HS ini :

HS 420211	Trunks, suitcases, vanity cases, executive-cases, briefcases, school satchel and similar containers, with outer surface of leather, composition leather or patent leather
HS 420221	Handbags, whether or not with shoulder straps, incl. those without handles, with outer surface of leather, composition leather or patent leather
HS 420291	Travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags,

	jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, with outer surface of leather, composition leather or patent leather (excluding trunks, briefcases, school satchels and similar containers, handbags and articles normally carried in the pocket or handbag)
HS 420292	Travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags, jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, with outer surface of plastic sheeting or textile materials (excluding trunks, briefcases, school satchels and similar containers, handbags and articles carried in the pocket or handbag)

- **HS 420211**

Produk yang tergolong dalam kode HS ini adalah *trunks, suitcases, vanity cases, executive-cases, briefcases, school satchel and similar containers, with outer surface of leather, composition leather or patent leather*.



Gambar 2.6 Produk yang tergolong dalam HS 420211.

Kiri : Briefcases (Tsuchiya ¥ 200,000 atau Rp 24,467,799).

Kanan : Briefcases (Asoboze ¥ 25,800 atau Rp 3,156,346)

Sumber : http://www.tsuchiya-kaban.jp/products/list.php?category_id=334 dan
<http://www.asoboze.jp/fs/asoboze/c/briefcase>

- **HS 420221**

Produk yang tergolong dalam kode HS ini adalah *handbags, whether or not*

with shoulder straps, incl. those without handles, with outer surface of leather, composition leather or patent leather.



Gambar 2.7 Produk yang tergolong dalam HS 420221.

Kiri atas : Handbag (Herz M size ¥ 32,240 atau Rp 3,944,209).

Kanan atas: Boston bag (Denhamano Bag ¥ 38,000 atau Rp 4,648,881)

Bawah : Totte Bag (Ganzo ¥ 68,040 atau Rp 8,323,945)

Sumber : <https://www.herz-bag.jp/webshop/> dan

<http://www.denhamanobag.jp/denhamano/1.1/523/#hand> dan <http://www.ganzo.ne.jp>

● HS 420291

Produk yang tergolong dalam kode HS ini adalah *travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags, jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, with outer surface of leather, composition leather or patent leather (excluding trunks, briefcases, school satchels and similar containers, handbags and articles normally carried in the*

pocket or handbag).



Gambar 2.7 Produk yang tergolong dalam HS 420291.

Kiri : Camera Bag (Herz ¥ 30,240 atau Rp 3,699,531).

Kanan: Travel Bag (Cocomeister ¥ 500,000 atau Rp 61,169,497)

Sumber : <https://www.herz-bag.jp> dan <http://cocomeister.jp>

● HS 420292

Produk yang tergolong dalam kode HS ini adalah travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags, jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, with outer surface of plastic sheeting or textile materials (excluding trunks, briefcases, school satchels and similar containers, handbags and articles carried in the pocket or handbag)



Gambar 2.8 Produk yang tergolong dalam HS 420292.

Kiri :Travel trolley (Samsonite ¥ 15,940 atau Rp 1,950,083).

Kanan: Camera case (Hakuba ¥ 706 atau Rp 86,371)

Bawah : tool bag (Rothco ¥ 1,890 atau Rp 231,220)

Sumber : www.amazon.co.jp

3. INFORMASI PASAR

Dalam bab ini akan dibahas mengenai kondisi pasar produk HS 4202 seperti trend produk HS 4202 di Jepang, prospek produk, segmentasi pasar dan perilaku konsumen akhir.

Trend Produk HS 4202 di Jepang

Jumlah impor produk HS 4202 sangat tinggi dan pasar impor Jepang memiliki potensi yang sangat tinggi. Berikut ini adalah data produk kode HS 4202xx yang paling banyak diimpor Jepang di tahun 2016.

Berdasarkan data ini, produk turunan 6 digit dari produk HS 4202 yang paling banyak diimpor Jepang adalah produk HS 420292 yaitu *travelling-bags, insulated food or beverage*

Code	Imported value in 2012	Imported value in 2013	Imported value in 2014	Imported value in 2015	Imported value in 2016
420292	2,556,361	2,397,053	2,321,639	2,193,745	2,270,612
420231	761,440	712,254	707,956	642,508	727,417
420291	715,787	664,728	689,502	640,818	690,879
420221	445,488	432,658	475,023	475,151	505,290
420212	373,759	358,830	348,008	331,700	308,597
420232	414,703	352,745	288,918	255,864	284,965
420222	370,950	300,390	273,073	238,063	233,829
420299	38,619	39,071	41,651	38,872	39,744
420211	41,272	37,189	42,621	36,564	35,568
420219	19,179	15,367	17,894	14,684	22,613
420239	4,883	4,733	4,232	2,857	3,221
420229	1,658	1,570	1,613	852	940

bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags, jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, with outer surface of plastic sheeting or textile materials (excluding trunks, briefcases, school satchels and similar containers, handbags and articles carried in the pocket or handbag) dengan nilai US \$ 2,3 miliar di

tahun 2016. Produk ke – dua yang paling banyak diimpor Jepang adalah HS 420231 yaitu *wallets, purses, key-pouches, cigarette-cases, tobacco-pouches and similar articles carried in the pocket or handbag, with outer surface of leather, composition leather or patent leather* (produk ini tidak akan dibahas pada market brief kali ini)

Prospek Produk HS 4202 di Jepang

Jumlah impor Jepang untuk produk HS 4202 adalah ke – dua terbesar di dunia setelah Amerika Serikat. Saat ini produk tas yang paling banyak diimpor Jepang adalah tas dari plastik atau kain. Penggunaan tas dari bahan plastik dan kain memang luas dan banyak ditemukan di berbagai toko, mulai dari toko 100 yen sampai toko peralatan seperti Konan, Ikea, dan lain – lain. Harga tas ini jauh lebih terjangkau dibandingkan dengan tas yang terbuat dari kulit asli, sehingga untuk penggunaan sehari – hari tas dari bahan selain kulit lebih disukai.



Gambar 3.1 Produk yang tergolong dalam HS 4202.

Kiri : tas belanja (IKEA ¥ 200 atau Rp 24,467).

Kanan: tool bag (Fasite ¥ 999 atau Rp 122,216)

Sumber : (kiri) https://store.shopping.yahoo.co.jp/soraris-store/1545.html?sc_e=slga_pla (kanan)

www.amazon.co.jp

Tas dari bahan kulit buatan Indonesia mulai dikenali oleh masyarakat Jepang. Salah satu merk yang menjual tas buatan tangan Indonesia adalah merk Mezzo Senzo. Berikut ini adalah contoh beberapa produk tas Mezzo Senzo:



Gambar 3.2 Produk tas merk Mezzo Senzo.

Kiri : rucksack mini (Mezzo ¥ 17,000 atau Rp 2,079,762).

Kanan: tool bag (Mezzo ¥ 21,000 atau Rp 2,569,118)

Sumber : www.mezzosenzo.com

Selain itu ada juga blog yang dibuat oleh orang Jepang yang memperkenalkan beberapa merk tas kulit di Indonesia. Blog dapat dilihat disini :

<http://diaryfromindonesia.blogspot.jp/2016/03/leather-brand.html>

<http://infoindonesia.blog17.fc2.com/blog-entry-405.html>

Tas kulit buatan Indonesia memiliki potensi yang sangat besar di market Jepang. Walaupun tingkat popularitas usaha tas kulit Indonesia masih kalah dibandingkan usaha sepatu kulit, namun dengan semakin meningkatnya minat masyarakat Jepang terhadap produk Indonesia, usaha tas kulit Indonesia memiliki potensi yang sangat tinggi.

Segmentasi Pasar dan Profil Pengguna

Konsumen tas kulit kebanyakan adalah golongan masyarakat ekonomi menengah keatas karena harga produk tas kulit tergolong mahal. Bukan hanya dikalangan wanita, tas kulit juga popular di kalangan pria. Ada juga beberapa model yang unisex, atau dapat dipakai oleh pria maupun wanita



Gambar 3.3 Produk tas untuk pria dan wanita.

Kiri : Totte Bag pria (Herz ¥ 46,440 atau Rp 5,681,422).

Tengah : Totte Bag wanita (Herz ¥ 27,000 atau Rp 3,303,152)

Sumber : www.herz-bag.jp

Produk dengan target pasar wanita kebanyakan tersedia dalam warna – warna feminin dan lembut seperti pink, biru muda, beige, coklat muda, putih dan hitam. Model untuk tas kulit wanita juga lebih bulat dan lembut.



Gambar 3.4 Produk tas untuk wanita.

Kiri : Totte Bag (Denhamano Bag ¥ 33,000 atau Rp 4,037,186).

Kanan : hand bag (Denhamano Bag ¥ 53,000 atau Rp 6,483,966)

Sumber : <http://www.denhamanobag.jp>

Selain berdasarkan jenis kelamin pengguna, tas kulit juga dapat digolongkan berdasarkan tujuan penggunaan. Contohnya seperti tas untuk bisnis atau keperluan formal, tas untuk sehari – hari atau informal, tas untuk travel, dan lain – lain.



Gambar 3.4 Tas untuk kebutuhan formal

Kiri : Hand bag (Denhamano Bag ¥ 60,000 atau Rp 7,340,339).

Tengah : business bag (herz ¥ 56,000 atau Rp 6,850,983)

Kiri : business bag (Aniary ¥ 59,400 atau Rp 7,266,936)

Sumber : <http://www.denhamanobag.jp>, www.herz-bag.jp, <http://www.aniary.com>



Gambar 3.4 Tas untuk kebutuhan travel

Kiri : Boston bag (Aniary ¥ 68,040 atau Rp 8,323,945).

Tengah : Travel bag (Cocomeister ¥ 150,000 atau Rp 18,350,849)

Kiri : Boston bag (San Hideaki Mihara ¥ 48,600 atau Rp 5,945,675)

Sumber : <http://www.aniary.com>, <http://cocomeister.jp>, <http://san-3.com>

Perilaku Pembeli Akhir

Tas merupakan salah satu fashion item yang sangat penting untuk masyarakat Jepang. Tidak terbatas hanya untuk wanita saja, tapi tas untuk pria sangat banyak di pasaran, dan harga tas pria juga tidak kalah mahalnya dibandingkan dengan tas wanita. Terlebih lagi kebanyakan pekerja kantoran di Jepang diharuskan menggunakan jas setiap hari, maka dari itu permintaan untuk tas kulit tidak pernah sepi. Selain tahan lama, tas kulit juga merupakan sebuah lambang status dan fashion sense.



Gambar 3.5 Suasana di stasiun menjelang jam pulang kerja. Banyaknya pria yang mengenakan jas dan kemeja untuk bekerja.

Sumber : <https://chigai-allguide.com/>, www.paylessimages.jp

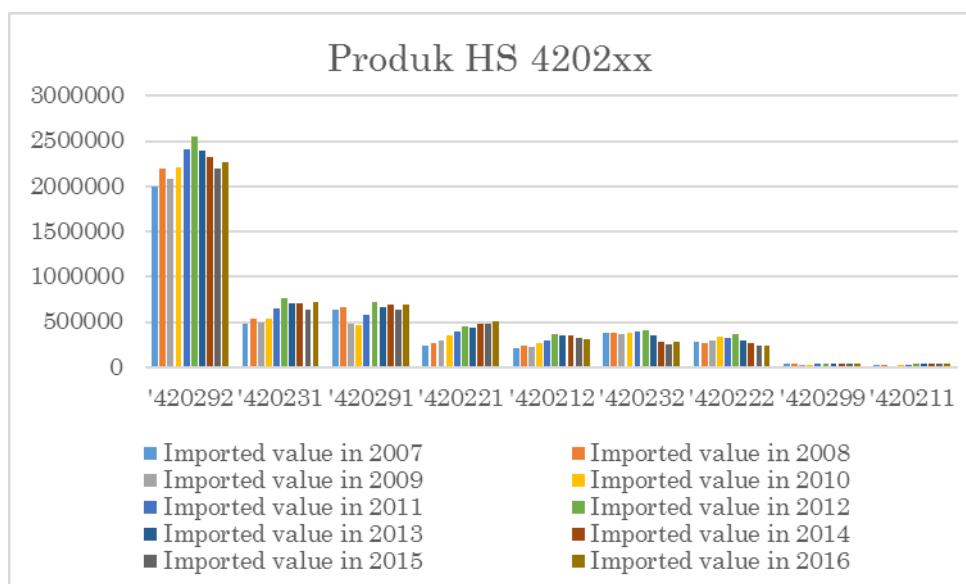
Harga tas kulit tergolong mahal dibandingkan dengan tas kain atau bahan lain. Namun permintaan akan tas kulit tidak pernah sedikit. Masyarakat Jepang tidak segan – segan mengeluarkan uang banyak untuk tas kulit dengan kualitas yang baik, karena mereka berpikir membeli tas kulit yang bagus adalah seperti membeli aset yang bisa dipakai untuk waktu lama dan bisa dilengsurskan ke anak – anak mereka. Selain itu tas adalah salah satu aksesoris untuk melengkapi penampilan, karena itu pilihan warna dan model juga sangat penting agar sesuai dengan penampilan secara keseluruhan

4. INFORMASI PERDAGANGAN

Bab ini membahas informasi tentang kegiatan dan kebijakan perdagangan produk HS 4202 di Jepang. Aspek yang akan dibahas antara lain adalah data impor produk HS 4202 Jepang dijabarkan kedalam HS 6 digit, negara – negara pemasok setiap produk dan analisa pesaing. Data diambil dari International Trade Center (ITC website : www.intracen.com)

Impor Produk HS 4202 di Jepang

Produk HS 4202 turunan 6 digit yang paling banyak diimpor Jepang adalah HS 420292, yaitu *travelling-bags, insulated food or beverage bags, toilet bags, rucksacks, shopping-bags, map-cases, tool bags, sports bags, jewellery boxes, cutlery cases, binocular cases, camera cases, musical instrument cases, gun cases, holsters and similar containers, with outer surface of plastic sheeting or textile materials (excluding trunks, briefcases, school satchels and similar containers, handbags and articles carried in the pocket or handbag).*



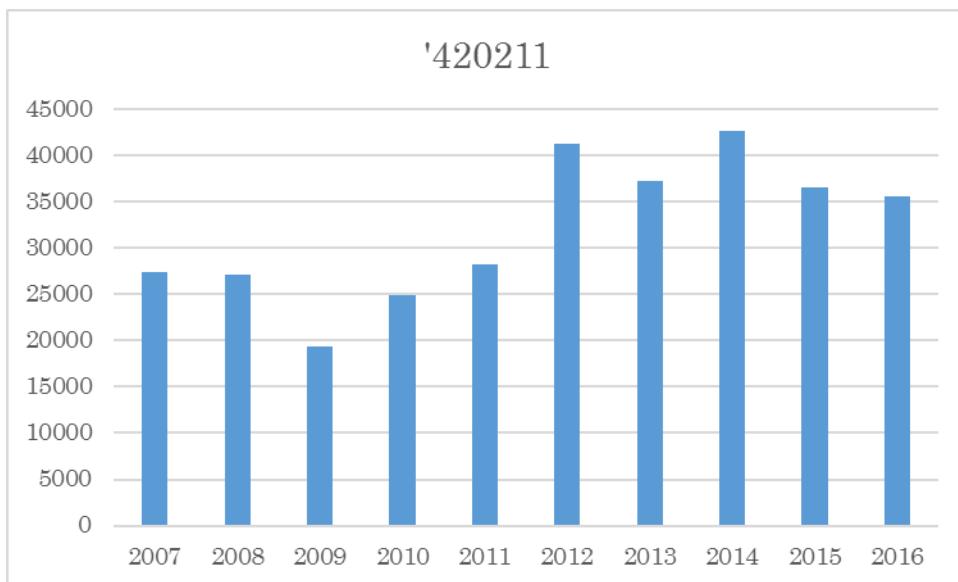
Grafik 4.1 Produk HS 4202 turunan 6 digit yang diimpor Jepang dari tahun 2007 – 2016

Berikut ini adalah pembahasan rinci mengenai jumlah impor produk HS 4202xx Jepang.

- **HS 420211**

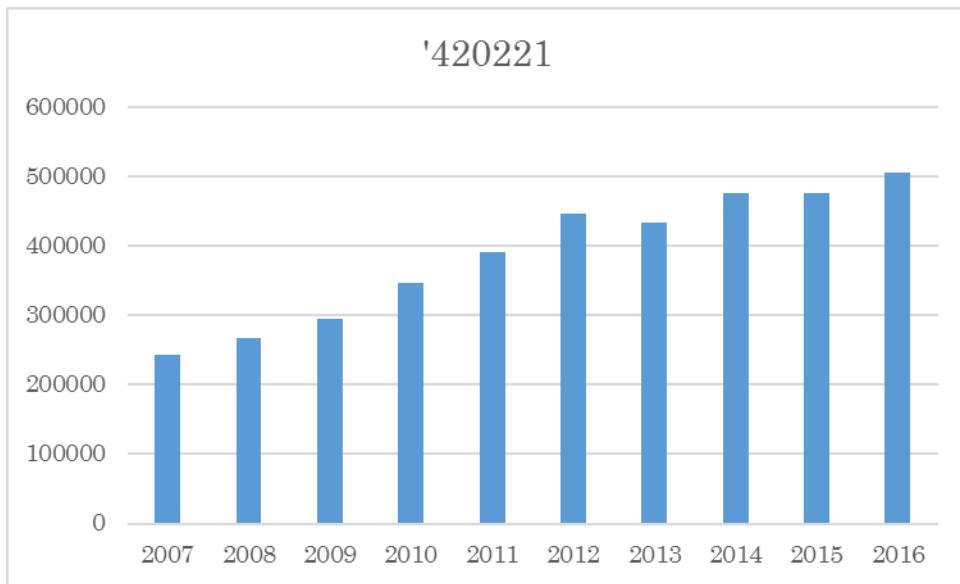
Menurut data yang diambil dari website International Trade Center (ITC website :

www.intracen.com), nilai impor produk HS 420211 pada tahun 2016 mencapai US \$35,6 juta. Secara umum, nilai impor untuk produk ini mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Jumlah impor produk ini mencapai puncaknya pada tahun 2014 yaitu US \$42,6 juta.



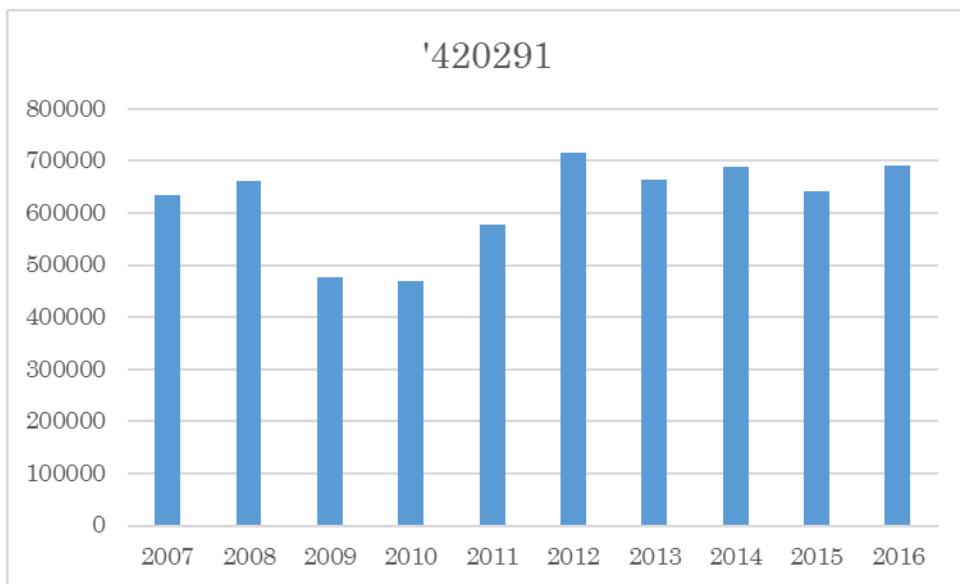
- HS 420221

Menurut data yang diambil dari website International Trade Center (ITC website : www.intracen.com), nilai impor produk HS 420221 pada tahun 2016 mencapai US \$505 juta. Secara umum, nilai impor untuk produk ini mengalami kenaikan. Jumlah impor produk ini mencapai puncak pada tahun 2016, naik sekitar US \$ 30 juta dari tahun sebelumnya.



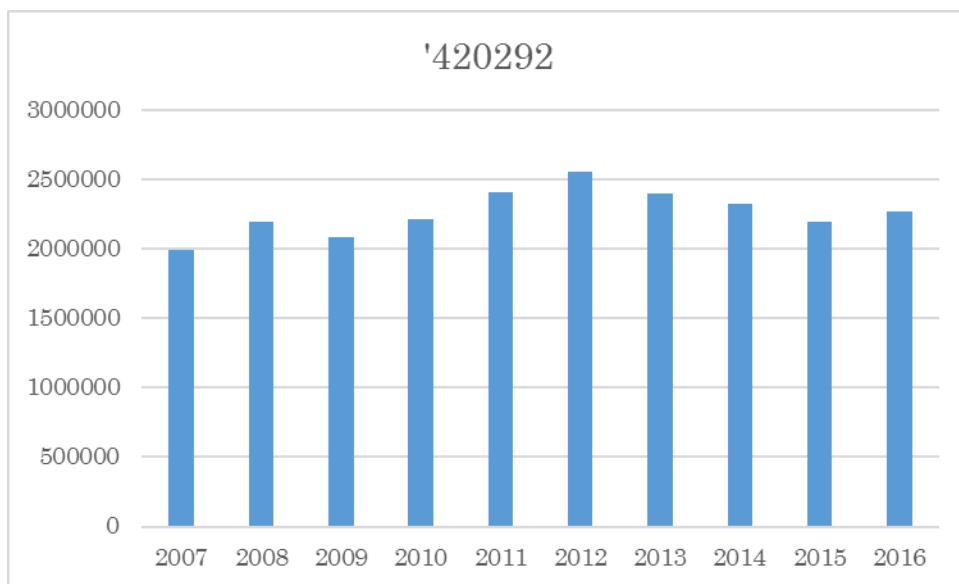
- HS 420291

Menurut data yang diambil dari website International Trade Center (ITC website : www.intracen.com), nilai impor produk HS 420291 pada tahun 2016 mencapai US \$ 690 juta. Secara umum, nilai impor untuk produk ini mengalami fluktuasi dari tahun ke tahun. Nilai impor mencapai nilai tertinggi di tahun 2012 yaitu US \$ 715 juta.



- HS 420292

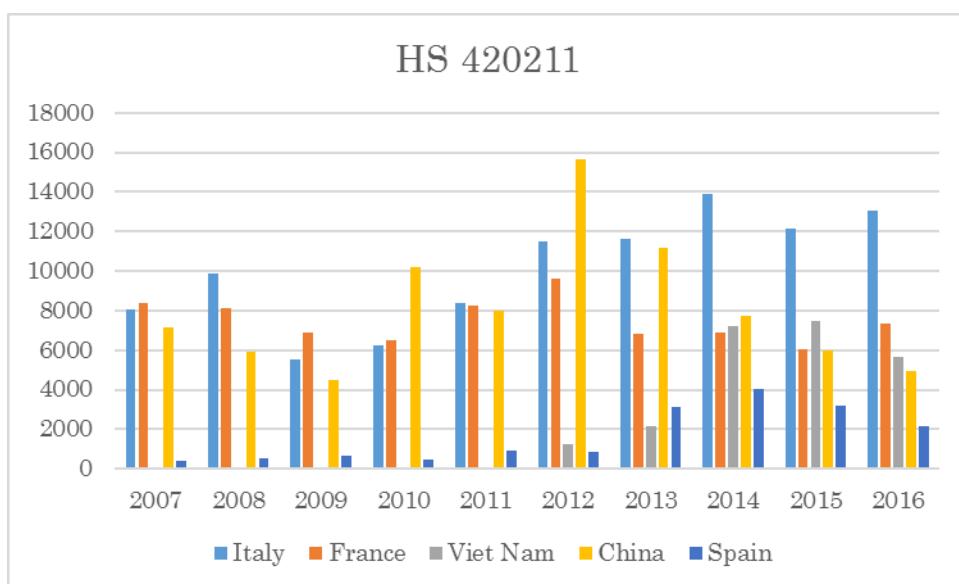
Menurut data yang diambil dari website International Trade Center (ITC website : www.intracen.com), nilai impor produk HS 4202 pada tahun 2016 mencapai US \$ 2.27 miliar. Secara umum, nilai impor untuk produk ini mengalami penurunan.



Negara Pemasok

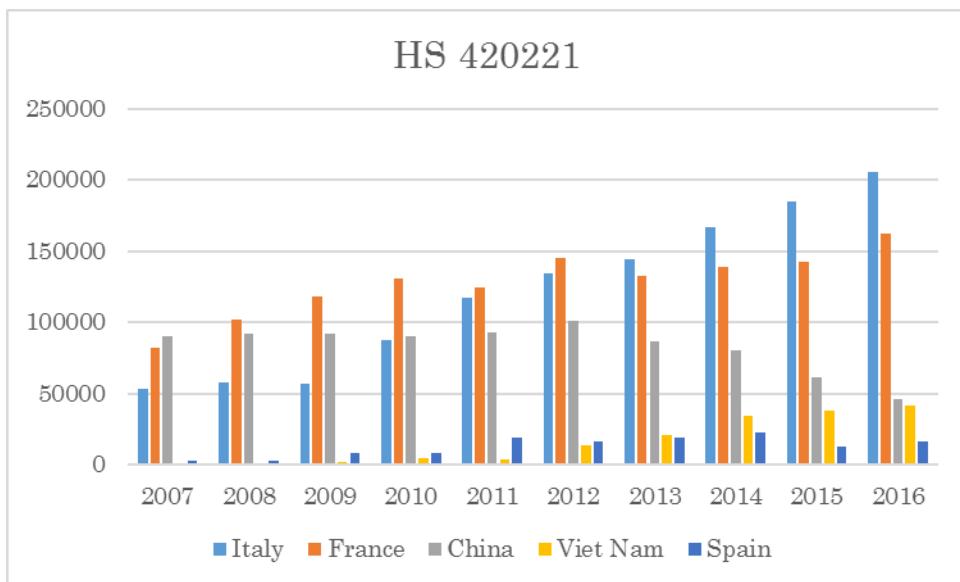
- **HS 420211**

Eksportir utama untuk produk HS 420211 pada tahun 2016 adalah Italia dengan nilai impor US \$ 13 juta. Jepang mengimpor produk ini dari Indonesia sebesar US \$ 27 ribu.



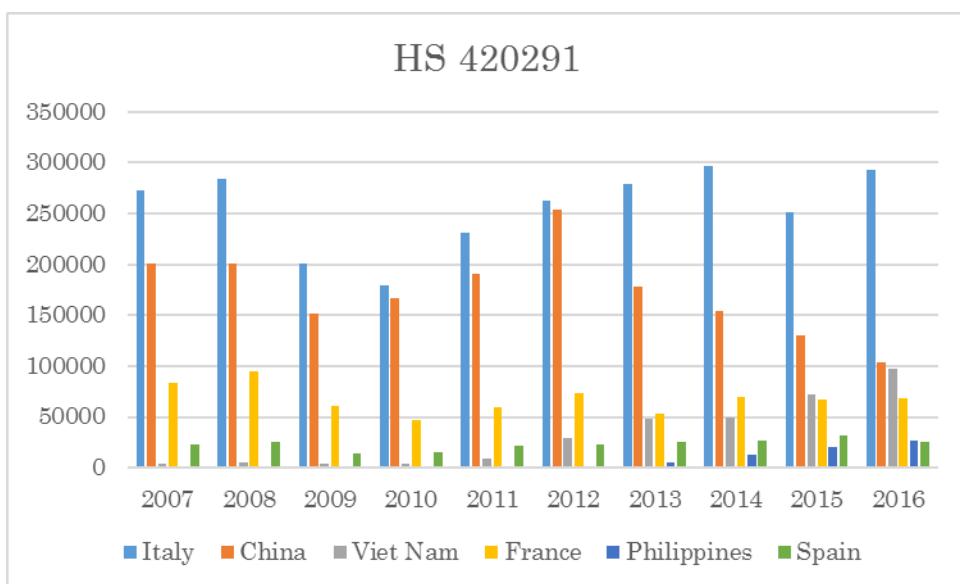
- **HS 420221**

Ekspor utama untuk produk HS 4202 pada tahun 2016 adalah Italia dengan nilai impor US \$ 205 juta. Jepang mengimpor dari Indonesia sebanyak US \$ 2.5 juta.



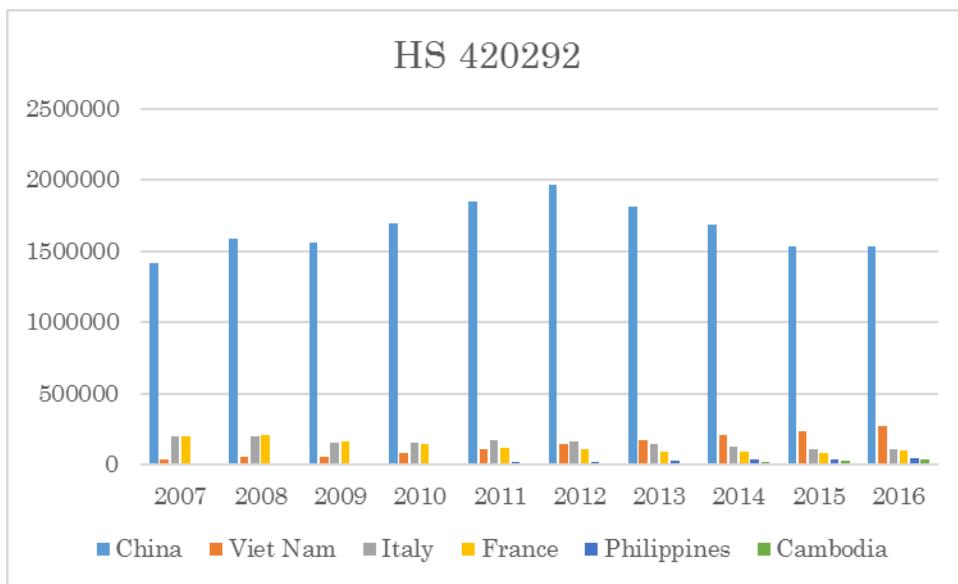
- **HS 420291**

Ekspor utama untuk produk HS 420291 pada tahun 2016 adalah Italia dengan nilai impor US \$ 293 juta. Jepang mengimpor sebesar US \$ 4.3 juta dari Indonesia.



- **HS 420292**

Ekspor utama untuk produk HS 420292 pada tahun 2016 adalah China dengan nilai impor US \$ 2.3 miliar. Jepang mengimpor sebesar US \$ 19.6 juta dari Indonesia



Analisa Pesaing

Dapat diamati dari grafik di sub-bab sebelumnya, Italia dan Prancis merupakan negara pengekspor terbesar produk dari kulit ke Jepang. Sedangkan pasar produk yang paling banyak diimpor Jepang yaitu HS 420292 yang adalah tas untuk travel dan menyimpan makanan terbuat dari bahan plastik atau kain dikuasai oleh Cina.

Harus diakui bahwa usaha kulit di Eropa lebih maju daripada negara Asia terutama Asia Tenggara, karena penggunaan bahan kulit di Eropa sudah ada sejak ratusan tahun yang lalu. Musim dingin dan angin yang kencang membuat kulit menjadi bahan yang umum untuk membuat baju, sepatu, tas dan lain – lain. Teknologi dan kualitas kulit dari Eropa juga lebih unggul bila dibandingkan dengan Indonesia. Namun perlu diperhatikan bahwa jumlah ekspor produk HS 4202 dari Vietnam menunjukkan kenaikan yang sangat pesat. Berdasarkan penelitian selanjutnya, beberapa alasan mengapa pasar produk kulit di Vietnam meningkat adalah karena supplier produk kulit di Vietnam mudah dicari secara online. Jika anda mencari dengan kata kunci `leather product vietnam` muncul beberapa website yang menyuguhkan informasi mengenai beberapa bisnis produk kulit di Vietnam, alamat, email, nomor telepon, dan lain – lain.

Sayangnya website untuk masing – masing perusahaan tidak dapat ditemukan. (Untuk referensi silahkan melihat link ini : <http://www.vietnambiz.org>)

Selain itu product kulit dari Vietnam juga terkenal dengan teknologinya yang canggih sehingga kulit yang digunakan halus namun tetap kuat, juga berbagai pilihan kulit mulai dari kulit ular, sapi, unta dan lain – lain.

Peran Indonesia dalam Memasok Produk HS 4202 di Jepang

Produk HS 4202 yang paling banyak diekpor ke Jepang adalah produk HS 420292 yaitu sebesar US \$ 19 juta, lalu diikuti dengan produk HS 420291 yaitu sebesar US \$ 4.3 juta di tahun 2016. Jumlah impor Jepang untuk produk HS 420292 menunjukkan peningkatan dalam 10 tahun terakhir ini; di tahun 2007 jumlah impor Jepang hanya sebesar US \$ 5.6 juta dan pada tahun 2016 jumlah impor Jepang meningkat sampai US \$ 19,6 juta. Sayangnya jumlah impor Jepang untuk produk HS 420291 mengalami penurunan dari tahun 2013 yang mencapai nilai sebesar US \$ 8.7 juta. Penyebab penurunan ini diperkirakan karena jumlah impor Jepang dari Vietnam untuk produk ini meningkat.

Kekuatan dan Kelemahan Indonesia

Berdasarkan analisa nilai dan volume impor produk HS 4202 dari beberapa negara utama, Indonesia merupakan eksportir terbesar untuk produk HS 420292 (travel bag dari plastik dan kain), 420291 (travel bag dari kulit), dan 420221 (tas tangan dari kulit).

Kekuatan Indonesia

Penggunaan kulit di Indonesia ditemukan sejak ratusan tahun yang lalu, yaitu pada pembuatan wayang kulit dan sepatu kulit. Industri sepatu dari kulit mulai berkembang sejak jaman penjajahan Belanda dimana pekerja di pabrik sepatu Belanda berhenti untuk memulai usaha sepatu mereka sendiri. Usaha produk kulit berkembang pesat khususnya di kota Bandung, Jakarta dan Yogyakarta.

Selain itu, kemajuan teknologi di pasar produk kulit Indonesia juga sudah berkembang pesat. Menurut survei yang dilakukan oleh hinrich foundation, dari 17 perusahaan yang disurvei, 15 perusahaan sudah memiliki website pribadi untuk menjajakan dagangan mereka. Informasi selanjutnya dapat dilihat disini <http://www.developingcountrysourcing.com/indonesia-country-page/indonesia-sourcing-leather-products-vertical/indonesia-sourcing-leather-products-industry-overview/#.WbNhW7JJa00>.

Kelemahan Indonesia

Halangan terbesar yang dihadapi produsen produk kulit adalah kelangkaan bahan dasar. Banyak supplier dengan kualitas kulit terbaik memilih untuk mengekspor bahan kulit mentah ke luar negeri seperti Cina daripada menjual ke pasar dalam negeri. Selain itu juga pemerintah juga membatasi penggunaan bahan kulit mentah. Karena kurangnya barang mentah di dalam negeri, pengusaha terpaksa harus mengimpor bahan mentah dari negara lain, yang menyebabkan harga produk akhir melonjak tinggi.

Selain itu, jika kita mengamati dan membandingkan hasil akhir produk kulit buatan Itali atau Jepang dengan produk Indonesia, dapat dilihat bahwa design dan pilihan warna serta model produk kulit Indonesia masih sangat terbatas. Hal ini mengurangi daya tarik produk kulit Indonesia di pasar internasional.

5. REGULASI IMPOR

Berdasarkan buku pegangan aturan impor yang diterbitkan Japan External Trade Organization (Jetro), secara umum ada dua aturan penting yang perlu diketahui, yaitu kebijakan sewaktu impor dan kebijakan saat memasarkan. Sebenarnya untuk kebijakan sewaktu impor tidak ada kebijakan khusus yang mengatur kecuali kebijakan impor pada umumnya, namun ada hal yang harus diperhatikan yaitu jika produk impor tergolong barang pelanggaran hak kekayaan intelektual atau bukan (知的財産権侵害物品). Pemasukan produk palsu atau merk palsu dilarang dan termasuk kedalam pelanggaran hak kekayaan intelektual. Selain itu untuk peraturan saat pemasaran, terdapat beberapa peraturan penting yaitu:

- Import Trade Control Order (CITIES)

Berdasarkan peraturan yang ditetapkan di the Washington Convention, beberapa produk yang terbuat dari bagian tumbuhan dan hewan yang terancam punah dilarang atau beberapa produk membutuhkan persetujuan dan konfirmasi dari MITI dan atau konfirmasi melalui bea cukai.

Informasi lebih lanjut dapat dilihat di link berikut ini :

CITIES; Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora

<https://cites.org/>

- Customs Law

Produk yang melanggar hak kekayaan intelektual (知的財産権侵害物品) atau produk palsu atau merk palsu dilarang masuk ke pasar impor Jepang.

Informasi lebih lanjut dapat dilihat di link berikut ini :

IPR Protection (Japan Customs)

<http://www.customs.go.jp/mizugiwa/chiteki/>

- Household Goods Quality Labelling Act

Tas yang terbuat dari kulit sapi, kuda, babi, domba, dan kambing membutuhkan sebuah label yang menunjukkan jenis kulit yang digunakan untuk produk tersebut, perawatan, penyimpanan, nama, alamat, nomor telepon dari perusahaan yang bertanggung jawab untuk laber tersebut.

Informasi lebih lanjut dapat dilihat di link berikut ini :

http://www.caa.go.jp/policies/policy/representation/household_goods/pdf_data/handbook_e.pdf

- Act against Unjustifiable Premiums and Misleading Representations

Untuk informasi lebih lanjut dapat dilihat di link ini : Consumer Affairs Agency
<http://www.caa.go.jp/en/index.html>

6. STRATEGI

Berikut ini adalah beberapa kelemahan produk HS 4202 Indonesia

- Design, model, pilihan warna yang terbatas
- Kurangnya ciri khas yang menjual
- Jumlah produksi yang masih sedikit
- Harga yang tergolong mahal
- Sedikitnya informasi yang dapat diakses dari internet

Berdasarkan kelemahan diatas berikut ini strategi yang mungkin dapat meningkatkan jumlah ekspor Indonesia di masa depan:

- ♦ Penggabungan unsur eksotis dari berbagai corak etnik seperti batik dengan produk kulit.
 - Corak batik sangat digemari di Jepang karena corak tersebut dapat menciptakan nuansa eksotis. Namun, penggunaan barang bercorak kadang sulit dipadu padankan terutama untuk pemakaian sehari – hari atau pada acara formal. Maka dari itu penggabungan corak batik yang ramai dan kulit yang elegan memiliki daya jual yang tinggi di pasar Jepang.
- ♦ Eksplorasi warna dan berbagai jenis kulit perlu dikembangkan.
- ♦ Meningkatkan kualitas produk kulit Indonesia sehingga tidak kalah saing dengan produk luar negeri.
 - Bahan dasar yang terbatas dan berbagai peraturan yang menyebabkan terbatasnya produk kulit Indonesia dapat dijadikan senjata ampuh untuk membuat produk Indonesia sebagai produk ekslusif. Namun untuk itu dibutuhkan teknologi dan kreatifitas tinggi agar produk kulit Indonesia dapat menjadi produk high – end dan ekslusif.
- Website dimana informasi perusahaan – perusahaan dapat dengan mudah diakses.

7. INFORMASI PENTING

Bab ini berfungsi untuk menyediakan informasi mengenai perwakilan perdagangan di Negara akreditasi berserta informasi lainnya yang dapat mendukung dunia usaha Indonesia dalam mewujudkan peluang ekspor produk HS 4202 di negara akreditasi. Untuk itu bab ini mencakup :

TPO dan Kedutaan Jepang di Indonesia

Kedutaan Besar Jepang Jakarta Duta Besar: Tanizaki YASUAKI Jl. M.H. Thamrin Kav. 24, Jakarta Pusat 10350, Indonesia Tel: (62-21) 3192-4308 Fax: (62-21) 3192-5460 Web: www.id.emb-jepang.go.jp	Konsulat Jenderal Jepang – Medan Wisma BII, Lantai 5, Jl. Diponegoro No. 18, Medan, Sumatera Utara, Indonesia Tel: (62-61) 457-5193 Fax: (62-61) 457-4560
Konsulat Jenderal Jepang – Jakarta Jl. M.H. Thamrin Kav. 3, Jakarta Pusat 10350, Indonesia Tel: (62-21) 3192-4308 Fax: (62-21) 315-7156	Konsulat Jenderal Jepang – Makassar Konsul Jenderal: Masaki TANI Jl. Jenderal Sudirman No. 31, Makassar, Sulawesi Selatan, Indonesia Tel: (62-411) 871-030, 872-323 Fax: (62-411) 853-946
Konsulat Jenderal Jepang – Surabaya Jl. Sumatera No. 93, Surabaya, Jawa Timur, Indonesia Tel: (62-31) 503-0008 Fax: (62-31) 503-0037	Konsulat Jenderal Jepang – Denpasar Konsul Jenderal: Noboru NOMURA Jl. Raya Puputan No. 170, Renon, Denpasar, Bali, Indonesia Tel: (62-361) 227-628 Fax: (62-361) 265-066

Chamber of Commerce di Jepang

Tokyo Chamber of Commerce & Industry (HQ) 3-2-2 Marunouchi, Chiyoda-ku, Tokyo 100-0005, Japan Telepon: (813) 3283-7523

Fax: (813) 3216-6497

Website: www.tokyo-cci.or.jp

Email: okusai@tokyo-cci.or.jp

Fukuyama Chamber of Commerce & Industry

2-10-1 Nishimachi, Fukuyama City, Hiroshima 720-0067, Japan

Telepon: (818) 4921-2345

Fax: (818) 4922-0100

Website: www.fukuyama.or.jp/e

Email: cci@fukuyama.or.jp

Hirosima Chamber of Commerce & Industry

44 Matomachi-5-chome, Naka-ku, Hiroshima 730, Japan

Telepon: (818) 2222-6610

Fax: (818) 2211-0108

Website: www.hiroshimacci.or.jp

Kawasaki Chamber of Commerce & Industry

11-2 Ekimae Honcho, Kawasaki-ku, Kawasaki 210, Japan

Telepon: (814) 4211-4111

Fax: (814) 4211-4118

Website: www.kawasaki-cci.or.jp

Kyoto Chamber of Commerce & Industry

240 Shoshoicho Ebisugawa-agaru Karasumadori, Nakakyo-ku 604, Japan

Telepon: (817) 5212-6450

Fax: (817) 5255-0428

Website: www.kyo.or.jp/kyoto/e

Email: shinkou@kyo.or.jp

Osaka Chamber of Commerce & Industry

2-8 Honmachi-bashi, Chuo-ku, Osaka 540-0029, Japan

Telepon: (816) 6944-6400

Fax: (816) 6944-6293

Website: www.osaka.cci.or.jp/e

Okinawa Chamber of Commerce & Industry

15-20 Chuo-4-chome, Okinawa-shi 904, Japan

Telepon: (819) 8938-8022

Fax: (819) 8938-2755

Website: www.okinawacci.or.jp

Email: info@okinawacci.or.jp

Nagahama Chamber of Commerce & Industry

10-1 Takada-cho, Nagahama, Shiga 526-0037, Japan

Telepon: (817) 4962-2500

Fax: (817) 4962-8001

Website: www.nagahama.or.jp

Email: cci@nagahama.or.jp

**Kamar Dagang Jepang di Indonesia dan/atau KADIN Indonesia yang
Memiliki Hubungan Dagang Khusus Dengan Jepang**

KBRI Tokyo

Duta Besar: Arifin Tasrif

Atase Perdagangan: Faried Wirawan Rachman

5-2-9 Higashigotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0022, Japan

Telepon: (813) 3441-4201 Fax: (813) 3447-1697

Website: www.kbrityokyo.jp

KJRI Osaka

Konsul Jendral: Wisnu Edi Pratignyo

Nakanoshima Intes Building 22 F, 6-2-40 Nakanoshima, Kita-ku, Osaka 530-0005, Japan

Telepon: (816) 6449-9898

Fax: (816) 6449-9892

Website: www.indonesia-osaka.org

Email: kjri-osaka@indonesia-osaka.org

ITPC Osaka

Kepala: Hotmida Purba

Wakil: Adhi Kusuma Yudha Halim

Matsushita IMP Bld. 2F, 1-3-7 Shiromi, Chuo-ku, Osaka 540-6302, Japan

Telepon: (816) 6947-3555

Fax: (816) 6947-3556

Website: www.itpc.or.jp

Email: itpc.osaka@kemendag.or.id

Asosiasi Produk HS 4202 di Jepang

■ Asosiasi Luggage Osaka

Alamat : 〒542-0081 Ōsaka-fu, Ōsaka-shi, Chūō-ku, Minamisenba, 1 Chome-13-8

Website : <http://www.osaka-kaban.or.jp>

■ East Japan Handbag Manufacture Association

Alamat : 〒111-0032 Tōkyō-to, Taitō-ku, Asakusa, 7 Chome-6-3]

Website : <http://www.fukuromono.net>

■ Japan Leather and Leather Goods Industries Association

Alamat : 〒111-0043 Tokyo, Taito-ku, Komagata 1-12-13

tel. : +81 3 3847 1451

fax. : +81 3 3847 1510

Website : <http://www.jlia.or.jp>